

Limburgse wijn in de rekken bij Carrefour



Het Belang van Limburg*,
Vr. 08 Nov. 2019, Pagina 13

De eerste productie van het nieuwbakken wijncollectief Jerom Winery van vader Ghislain en zoon Jeroen Houben in Borgloon, ligt vanaf december permanent in de rekken bij Carrefour. Een primeur voor de Limburgse wijnmakers.

Belgische wijnen vind je wel af en toe in de grote supermarkten. Zo lanceert Delhaize naar aanleiding van de Belgische feestdag wel eens een beperkt gamma witte en roséwijnen uit ons land. Ook bij Colruyt kan u de Don Baron van Côtes de Sambres et Meuse of de rode Waes van de Vlaamse Landwijn vinden.

Bij Carrefour ligt vanaf december permanent Limburgse wijn in de rekken. *Jerom Winery*, een initiatief van zoon Jeroen en vader Ghislain Houben in Borgloon, heeft zopas een akkoord met Carrefour België gesloten. Sinds deze maand is hun Haspengouwse Chardonnay en de rode Acolon al te vinden in de hypermarkten. “Vanaf december vind je ze in alle Carrefouwinkels”, zegt Jeroen. Volgens Ghislain is dat een primeur. “De meeste regionale wijnbouwers hebben onvoldoende productie om permanent aanwezig te zijn in de supermarkten. Bovendien hebben ze vaak al een netwerk van andere kanalen uitgebouwd om van hun afzet verzekerd te zijn.”

Breed publiek

De witte en rode Haspengouwse wijn is nu voor respectievelijk 12 en 13 euro per fles in de Carrefour te vinden. Voor Limburgse en bij uitbreiding Belgische wijnen, is dat een zeer redelijke prijs. “We mikken dan ook op een breed publiek”, zegt Jeroen, zelf sommelier en de drijvende kracht achter *Jerom Winery*. “Onze eerste oogst, die van september vorig jaar, was dan ook top - zoals voor de hele Belgische wijnbouw. Toch kiezen we voor kwaliteit. Vroeg in het seizoen worden overbodige trossen verwijderd zodat de wijnrank al zijn energie kan steken de overblijvende trossen. Het Haspengouwse terroir staat voor volle, ronde wijnen met frisse zuren. Na een jaar rijping werden de vaten geblend door Benoît Couderé, uitgeroepen tot beste sommelier van België in 2016.”

Jerom Winery laat zich voor de productie bijstaan door de Nederlandse oenoloog Stan Beurskens. De oogst van vorig jaar heeft het jonge Haspengouwse wijncollectief alvast 25.000 flessen opgeleverd, niet slecht voor een eerste productie.

Fruitteelt

Ghislain Houben, tevens professor bedrijfseconomische wetenschappen aan de UHasselt, is al sinds 2002 actief in de wijnbouw. Met zijn wijndomein Hoenshof mikt hij vooral op de gastronomische wereld. Samen met zoon Jeroen hield hij *Jerom Winery* vorig jaar boven de doopvont. De twee mikken met hun initiatief op de Haspengouwse fruittelers die bereid zijn om hun areaal aan appel- of perenbomen om te bouwen tot wijngaarden. In ruil verzekert *Jerom Winery* hen van de nodige wijnbouwkennis en van de afzet in langetermijncontracten. “Wij nemen het commerciële risico van hen over”, aldus Ghislain.

Jerom Winery kan zo al rekenen op 18 hectare aan wijngaarden. Daarmee komt het jonge bedrijf meteen in de buurt van de 25 hectare van Wijnkasteel Genoels-Elderen. “Op termijn willen we kaap van 100 hectare ronden.”

www.jeromwinery.be

Door Dominiek Claes ■